

关于组织开展第十一届全国大学生广告艺术大赛广西赛区赛事的通知

各高等学校：

为进一步发挥大广赛对高等学校新闻学、广告学、艺术设计、影视制作、市场营销等专业的人才培养模式改革和实践教学改革引领和促进作用，落实广西壮族自治区教育厅《关于举办2019年广西高校大学生学科专业竞赛的通知》（桂教高教〔2019〕14号）文件的精神，经研究，决定启动第十一届全国大学生广告艺术大赛广西赛区赛事。请各高校认真组织、精心安排，做好大赛部署工作。有关竞赛组织、时间安排及竞赛要求参照《第十一届全国大学生广告艺术大赛广西赛区参赛办法》（详见附件1）执行。

第十一届大广赛广西赛区赛事由自治区教育厅主办、广西艺术学院承办，并成立广西赛区组委会（具体名单见附件2），竞赛具体事宜由组委会另行通知。广西赛区组委会办公室设在广西艺术学院影视与传媒学院，组委会将切实履行职责，认真做好大广赛的各项组织工作，保证大赛顺利进行。

组委会联系人：丁洁、李雨甜、陈晓宇，电话：19968173601，地址：南宁市教育路7号广西艺术学院影视与传媒学院，邮编：530022。

- 附件：1、第十一届全国大学生广告艺术大赛广西赛区参赛办法
2、第十一届全国大学生广告艺术大赛广西赛区组委会名单

全国大学生广告艺术大赛广西赛区组委会

二零一九年五月五日

附件1

第十一届全国大学生广告艺术大赛 广西赛区参赛办法

1. 参赛资格

广西区内各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

2. 参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。

3. 作品类别

- (1) 平面类（移动端、传统媒体）
- (2) 视频类（影视、微电影、短视频）
- (3) 动画类
- (4) 互动类（移动端、场景互动）
- (5) 广播类（广播电台、互联网音频）
- (6) 策划案类（广告策划、营销策划）
- (7) 文案类（广告语、长文案）
- (8) 公益类（根据命题要求创作）

4. 作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

5. 参赛流程

第1步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第2步：作品创作

第3步：上传作品

在作品提交平台注册，填写报名表、承诺书，按要求上传作品成功后，系统将自动生成作品参赛报名表。（计划5月15日平台开放，以官网公布为准）

第4步：下载、打印报名表

确保报名表内容完整、正确，下载并打印报名表。

第5步：报送至学校

将报名表盖章后，与作品光盘及纸质作品一同交到所在院校。

第6步：学校报送至赛区

参赛院校将初评筛选出的作品提交至赛区进行评选，各赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

第7步：赛区报送至总赛区

各赛区将评选出的入围作品提交至全国大广赛组委会进行全国总评审。

6. 作品规格及提交要求

（1）平面类（移动端、传统媒体）

移动端：移动端发布的静态广告，作品可超过6幅加手机型边框，或长幅广告，可排版在3张A3页面上。

传统媒体：包括纸质媒体广告、VI设计、包装设计、产品设计等。

①网上提交文件格式为jpg，色彩模式RGB，规格A3（297×420mm），分辨率300dpi，作品不得超过3张页面。

②本届大广赛全国总评审各赛区须提交电子版作品；各高校根据所在赛区的要求提交电子版作品或纸质作品；纸质作品打印规格：A3（297×420mm）并装裱在350×500mm黑卡纸上。

（2）视频类（影视、微电影、短视频）

①拍摄工具及制作软件不限。影视广告时间：15秒或30秒两种规格自选；微电影广告时间：30-180秒；短视频时间：15秒以内（含15秒），竖屏视频：视频宽高比9/20—9/16。

画面宽度不小于600像素，不要倒计时。

②网上提交：成片flv格式上传，文件大小不超过30MB。

③光盘提交：提交高质量文件，格式不限。

（3）动画类

创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24帧/秒，时间15秒或30秒两种规格自选，配音、配乐，系列作品不得超过3件，画面宽度600—960像素，不要倒计时。

①网上提交：成片swf格式或flv格式上传，文件大小不超过20MB。

②光盘提交：Flash文件须提交可编辑的fla格式及生成的swf格式，其他格式请提交高质量文件，格式不限。

(4) 互动类（移动端、场景互动）

①互动广告包括：A移动端（手机）H5互动广告；B场景互动广告，不限位置。

②接收作品的格式：

A. 线上互动类作品

a. 用HTML5软件制作。可以为H5动画，H5游戏，H5电子杂志，H5交互视频等。

b. 作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度640px，高度可以为1008px、1030px，页数不多于15页。

c. 作品需提交作品发布后的链接及二维码，并向所在赛区提交作品链接和报名表的电子文档。

B. 场景互动广告以H5文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

(5) 广播类（广播电台、互联网音频）

广播广告和移动端APP音频广告。广播时间15秒或30秒两种规格自选，系列作品不得超过3件。

①网上提交：mp3格式，文件大小不超过3MB。

②光盘提交：mp3格式。

(6) 策划案类（广告策划、营销策划）

可以做广告策划案或其他类策划。

①内容要求

A. 内容提要；B. 市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；C. 营销提案；D. 创意设计执行提案；E. 媒介提案；F. 广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

②策划案的提交

A网上提交：需要网上报名，不需网上提交作品。

B实物作品提交：策划书打印规格为A4纸，正文不超过30页，附件不超过10页，装订成册。将作品编号贴在封底左上角。随策划书提交一张光盘，刻有PPT文件与链接文件。

③广告策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于20天的准备时间，现场决赛时间请关注大广赛官网。

④广告策划案可根据命题企业特殊要求进行创作。

(7) 文案类（广告语、长文案）

①广告语：字数不多于30字（含标点）；

长文案：字数在100-500字之间（含标点）；

②网上提交：直接在提交时录入、编辑文字，不用上传作品电子文件，作品无需加入命题logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件。

③光盘提交：可编辑的doc格式文件。

(8) 公益类（根据命题要求创作）

①公益可以以平面、视频、动画、互动、广播、文案、策划案等类别自选创作。

②作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

7. 参赛须知

(1) **比赛赛制**：大赛采用“一次创作、三级评选”赛制，即院校筛选，赛区评选（可获自治区级奖），全国总评审（可获全国奖）三级赛制。校级初赛由各院校负责组织，区级复赛由广西赛区组委会负责组织，全国总决赛由广西赛区组委会按照全国大赛组委会确定的配额择优遴选推荐。广西赛区组委会综合考虑广西赛区在第十届大广赛中的参赛作品总数、参赛院校数和广西赛区、全国总赛区的获奖成绩情况等因素，每所高校经过院校筛选，入选广西赛区评审作品数不超过本校参赛作品总数50%。所有在大赛作品报名系统中提交的作品均按参赛作品计。广西赛区不受理个人报送的作品。

广西赛区入围作品，再由广西赛区统一报送[平面类作品不超过所在地区参赛作品总数的15%，短视频作品不超过10%且每赛区的上限为100件（每个团队提交作品不超过5件），其他类别不超过20%]参加全国总赛区的评审。

(2) 参赛选手需打印2张报名表(1张赛区存留、1张报送大广赛组委会)。报名表

须加盖所在学校或院系公章。

(3) 作品展示部分不准出现院校、系、姓名及其他特殊标记。

(4) 每件参赛作品均需存入光盘并随作品一并报送，光盘上务必标明参赛编号。

(5) 集体创作的作品作者人数要求：

每件作品的作者：平面类、文案类不超过2人；短视频、互动类、广播类不超过3人；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过5人；并在报名表创意小组名单和报名签字一栏中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写。

每件作品的指导老师：平面类、短视频、文案类不得超过1人；其他类别不得超过2人。

(6) 学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

(7) 请遵守《承诺书》的承诺。

(8) 禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，一经发现，取消参赛资格。

(9) “2019大广赛抖音短视频挑战赛”为“第11届全国大学生广告艺术大赛”的一个独立赛道，参赛细则和评审渠道均不同，分赛区不参与评审，具体参赛要求参看《第11届全国大学生广告艺术大赛参赛手册》及大广赛官网。

8. 提交作品其他要求

广西赛区只有策划案类需提交纸质作品，所交纸质作品内容需要与网上提交的一致，否则视为无效作品。

(1) 网上提交作品的要求

① 参赛者在大广赛作品提交平台自行注册会员、并按提示填写报名表、承诺书和上传作品。

② 一件作品生成一个编号，提交到赛区的作品及光盘要与之保持一致。

③ 策划案类只需网上报名，不需上传作品。

(2) 纸质及光盘作品提交

① 报名表、纸质作品及光盘（光盘中的文件名应为参赛编号）统一提交给学校主管赛事负责人，《参赛报名表》需学校盖章。

②学校负责核对参赛者提交的报名表、作品、光盘和参赛编号，填写院校参赛统计表，分类别报送赛区。

③赛区参加全国总评审的入围作品提交形式

A. 广西赛区按照类别整理报名表和入选作品，按要求提交参评作品相关表格及作品光盘。平面、文案作品提交入选作品名单、光盘及原始参赛编号，视频、动画、广播提交光盘和文件目录，策划案纸质作品按要求在规定时间内寄送全国大广赛组委会。

B. 广西赛区须报送加盖公章的纸质版和电子版的入围名单、内容填写要与学生报名表保持一致，表格样式由全国大广赛组委会提供。

9. 奖项设置

按桂教高教〔2019〕14号自治区教育厅《关于举办2019年广西高校大学生学科专业竞赛的通知》要求，以参加赛区评审作品数量N比例设奖。一等奖 $75 + (N - 1000) * 2\%$ （不超过255项），二等奖 $125 + (N - 1000) * 5\%$ （不超过575项），三等奖 $200 + (N - 500) * 8\%$ （不超过920项）比例设奖，不再设立优秀奖。奖项可根据作品质量进行动态调整。

广西赛区报送全国大赛的作品总数平面类不超过参赛作品总数的15%，其他类别不超过20%。所有报送全国大赛的作品均按广西赛区入围作品计。

另按自治区教育厅《关于举办2019年广西高校大学生学科专业竞赛的通知》要求设立优秀指导教师奖、优秀组织院校奖。

10. 截稿时间

广西赛区网上提交截止日期6月25日下午16:00，各院校报送广西赛区参赛作品的截止时间为6月25日，以广西赛区组委会收到为准，请提前安排寄出。

第十一届全国大学生广告艺术大赛 广西赛区组委会名单

- 主任：侯道辉 广西艺术学院副校长、教授
- 副主任：罗 幸 广西艺术学院教务处处长、教授
- 何清新 广西艺术学院影视与传媒学院院长、教授
- 李庆林 广西大学新闻传播学院教授
- 黄春波 南宁职业技术学院副校长、教授
- 胡红一 广西大学艺术学院院长、教授
- 刘 涛 广西师范大学设计学院院长、教授
- 蔡 青 广西科技大学艺术与文化传播学院院长、教授
- 李本建 桂林理工大学艺术学院院长、教授
- 委员：吴大顺 广西师范大学文学院/新闻与传播学院院长、教授
- 韦 浩 广西民族大学艺术学院副院长、教授
- 叶德辉 桂林电子科技大学艺术与设计学院副院长、教授
- 张 锋 贺州学院设计学院院长、教授
- 王华琳 广西艺术学院设计学院院长、教授
- 吴红梅 广西艺术学院职业技术学院副院长、教授
- 刘永福 广西职业技术学院艺术传媒与建筑工程学院院长、教授

- 陈洪波 南宁师范大学新闻传播学院党委书记、副教授
- 文超武 百色学院美术与设计学院院长、副教授
- 葛俊杰 桂林电子科技大学北海校区设计与创意学院院长、副教授
- 申雪凤 广西艺术学院影视与传媒学院广告学系主任、副教授
- 邱冬梅 玉林师范学院美术与设计学院副院长、副教授
- 王 刚 北部湾大学陶瓷与设计学院副院长、副教授
- 郭敦辉 桂林旅游学院艺术设计学院副院长、高级工程师
- 贡 禄 梧州学院宝石与艺术设计学院副院长、副教授
- 韦锦业 南宁学院艺术设计学院副院长、副教授
- 李林平 北海艺术设计学院设计学院常务副院长、副教授
- 陈红军 河池学院美术与设计学院副院长、副教授
- 雍 佳 柳州职业技术学院艺术学院副院长、副教授
- 姚益跃 广西大学行健文理学院传媒与艺术系主任
- 黄晓瑜 桂林电子科技大学信息科技学院设计系副主任、副教授
- 秘书长：丁 洁 广西艺术学院影视与传媒学院广告学系副主任、副教授
- 秘 书：李雨甜 广西艺术学院影视与传媒学院广告学系讲师
- 陈晓宇 广西艺术学院影视与传媒学院广告学系讲师